



# КНИГА ФІРМОВОГО СТИЛЮ

---

## BRAND BOOK

Київський інститут сучасної психології та психотерапії  
Київ, 2025



Графічний профіль КІСПП складається з таких частин:

- Логотип
- Кольори
- Типографіка
- Носії стилю (мерч)

Наш профіль поєднує сучасність та динамічність, і водночас мінімалістичність й витриманість.

Адаптація візуального вираження здійснюється відповідно до контексту ситуації через повідомлення, форми в текстах та канали (друкована продукція, реклама, Інтернет, соціальні мережі, айдентика та мерч тощо).

## **ЗМІСТ**

- 4**    **Логотип**
- 6**    **Варіативність**
- 7**    **Мінімальні розміри логотипу**
- 8**    **Розташування логотипу**
- 9**    **Неприпустимі варіанти**
- 11**   **Кольори**
- 13**   **Логоколонор**
- 14**   **Типографіка**
- 16**   **Побудова макету**
- 17**   **Носії стилю**

## КІСПП | **BRANDBOOK** | ЛОГОТИП

Кожне повідомлення від Київського інституту сучасної психології та психотерапії до громадськості впливає на імідж та репутацію установи.

Рекламні ролики, веб-сторінки, візитки, інформаційні буклети та зображення в соцмережах, банери та постери тощо є обличчям КІСПП.

Візуальна ідентичність КІСПП має подвійну мету: відображає наш характер, силу, традиції, цінності та створює почуття гідності й відданості нашій спільній місії та меті.

Логотип Інституту має використовуватися як офіційний ідентифікатор. Логотип слід використовувати на всіх матеріалах, які використовуються для представництва закладу, програм тощо.

Будь-який матеріал (інформаційний, друкований), виготовлений студентською організацією або партнером КІСПП, який використовує ім'я Інституту має додавати офіційний логотип закладу.



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА ПСИХОТЕРАПІЇ

Логотип складається із точок різного розміру навколо тексту (наче зірки) та об'єднані як єдине ціле, яким не можна маніпулювати та розділяти будь-яким способом, який не перебрано брендбуком.

Логотип Інституту - частина дизайну.

Усі друковані матеріали, рекламні оголошення, включаючи брошури, листівки, інформаційні бюлетені, банери тощо повинні бути виготовлені відповідно до стандартів Інституту та містити його логотип.

Щоб забезпечити належне використання логотипу, дотримуйтеся вказівок у цьому брендбуці.

При використанні айдентики в проєктах - надайте ці рекомендації типографії / поліграфії. Весь дизайн повинен бути затверджений менеджером-управителем з реклами або фахівцем із зв'язків з громадськістю або керівництвом закладу.



# КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХОТЕРАПІЇ



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА ПСИХОТЕРАПІЇ

3 рядкова версія  
для всіх інституційних цілей



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ СУЧАСНОЇ  
ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХОТЕРАПІЇ

2 рядкова версія для  
використання, де 3-рядкова  
версія не є оптимальною  
(наприклад, вертикальний  
простір обмежений).



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА ПСИХОТЕРАПІЇ

Вертикальний варіант з  
епіграфом для певних  
застосувань, таких як юридичні  
документи, цінні документи,  
дипломи, сертифікати тощо.

## КІСПП | **BRANDBOOK** | ЛОГОТИП: МІНІМАЛЬНІ РОЗМІРИ

Щоб зберегти якість і розбірливість, логотип та емблема мають мінімальні розміри, які повинні бути відтворені у друкованому та цифровому вигляді.

Для друку мінімальні розміри вказані в міліметрах.

Для цифрової версії, мінімальні розміри вказані в пікселях.

Знак не може бути меншими за відображені значення.



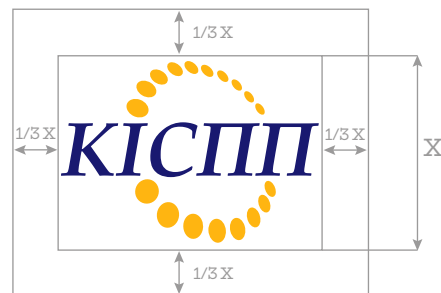
## КІСПП | **BRANDBOOK** | ЛОГОТИП: РОЗМІР ТА РОЗТАШУВАННЯ

Логотип та емблема мають бути чіткими та помітними на всіх візуальних комунікаціях. Бажане розміщення знаходиться на відстані не менше 7 мм від краю сторінки, рамки, графіки або тексту.

Вільний простір – це умовний простір навколо емблемного логотипа який не може бути закритий жодним зовнішнім візуальним елементом.

Вільний простір навколо логотипа визначається на основі прийнятого значення – «X», яке визначається розміром емблемного логотипа.

Вільний простір від емблемного логотипа –  $1/3$  від «X».



КІСПП | **BRANDBOOK** | ЕМБЛЕМА ЛОГОТИПУ: НЕПРИПУСТИМИ ВАРІАНТИ

А. Не допускається нахил емблеми під кутом.

В. Не допускається непропорційне розтягнення емблеми.

С. Не допускається змінення структури емблеми.

Д. Не допускається використання інших кольорових рішень не описаних в цій книзі фірмового стилю.

Е. Не допускається використання ефектів на емблемі.

Ф. Емблема завжди повинна відображатись чітко та розбірливо.



А



В



С



Д



Е



Ф

## КІСПП | **BRANDBOOK** | ЕМБЛЕМА ЛОГОТИПУ: НЕПРИПУСТИМИ ВАРІАНТИ

А. Не допускається нахил логотипа під кутом.

В. Не допускається непропорційне розтягнення емблемного логотипа.

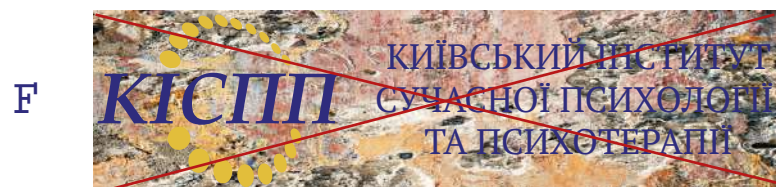
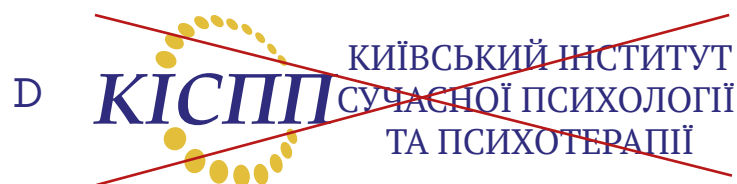
С. Недопускається змінення структури логотипа.

Д. Не допускається нехтування вільним простором логотипа.

Е. Не допускається використання інших кольорових рішень не описаних в цій книзі фірмового стилю.

Ф. Не допускається використання логотипа на фоні, який унеможлиблює його сприйняття.

Наведені правила також актуальні й для всіх версій логотипа.



## КІСПП | BRANDBOOK | КОЛЬОРИ

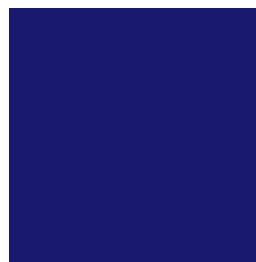
Корпоративні кольори є важливим елементом ідентичності бренду та повинні використовуватися у всіх комунікаціях.

Вони відповідають міжнародним стандартам відображення кольорів включно зі стандартом Pantone і створюють єдину візуальну мову, що підвищує впізнаваність бренду.

Логотип має відтворюватися виключно в основних та додаткових кольорах бренду, що гарантує цілісність та консистентність брендової атрибутики на усіх носіях.

Під час друку, для абсолютно точного відтворення кольору кожної одиниці фірмового стилю, бажано використовувати колірне значення системи Pantone.

Не допускається невідповідність кольоровим поєднанням. Не допускається використання кольорів яке унеможлиблює сприйняття повідомлення.



CMYK: 78, 78, 0, 56  
RGB: 25, 25, 112  
HEX: #191970

Pantone: 275 C (Midnight blue)



CMYK: 0, 29, 93.3, 0  
RGB: 255, 181, 17  
HEX: #FFB511

Pantone: UC Gold



CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #ffffff

Pantone: White



CMYK: 0, 8.6, 0, 86.3  
RGB: 35, 32, 35  
HEX: #232023

Pantone: Raisin Black

Додаткові кольори використовуються для цифрової комунікації, у презентаціях, ілюстраціях тощо.

Вони покликані допомогти розширити наш основний набір кольорів, допомогти урізноманітнити брендинг, виділити ключову інформацію.

Ці кольори слід використовувати помірно, користуючись кольоровими парами наведеними у таблиці додатку.

Під час друку, для абсолютно точного відтворення кольору кожної одиниці фірмового стилю, бажано використовувати колірне значення системи Pantone.

CMYK: 35.5, 51, 0, 14.9  
RGB: 140, 129, 217  
HEX: #8c81d9

Pantone: Tropical Indigo

50%

CMYK: 7, 0, 22.7, 10.2  
RGB: 213, 255, 183  
HEX: #d5e5b

Pantone: Tea Green

50%

CMYK: 46.4, 20.8, 0, 24.7  
RGB: 103, 152, 192  
HEX: #6798c0

Pantone: Cerulean Frost

50%

CMYK: 0, 28.5, 79.5, 2.4  
RGB: 249, 178, 51  
HEX: #f9b233

Pantone: Xanthous

50%

КІСПП | BRANDBOOK | ЛОГОКОЛОР: СПІВВІДНОШЕННЯ КОЛЬОРУ ФОНУ ТА ЛОГО

МОНОХРОМ



ЖОВТЕ



ТЕМНО-СИНО











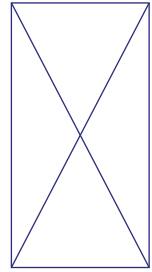
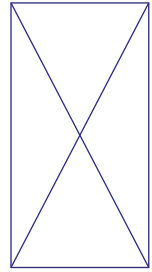
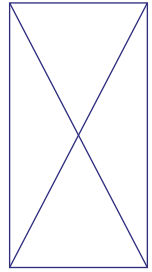
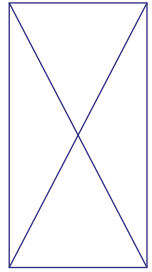
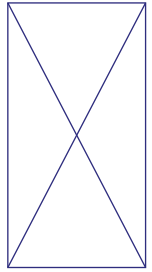
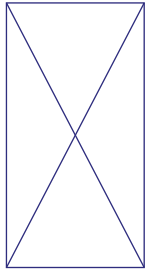
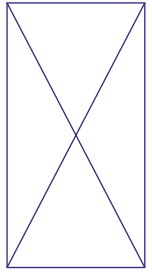
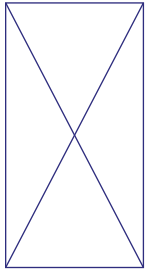
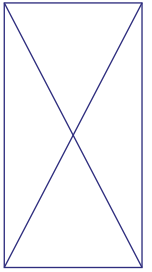
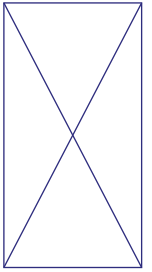

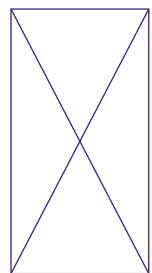
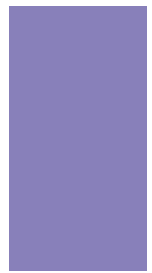
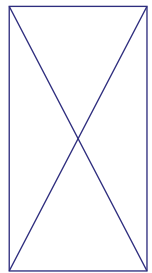
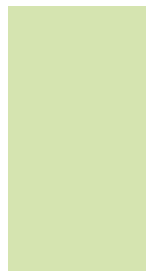
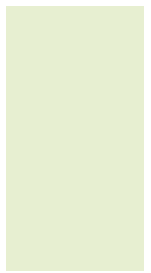
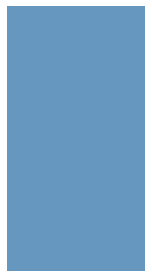
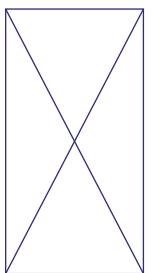
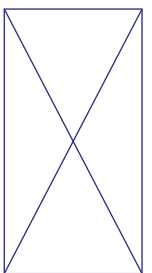

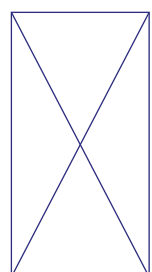

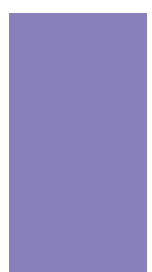
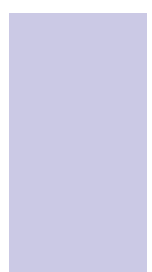
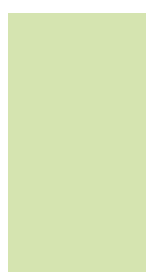
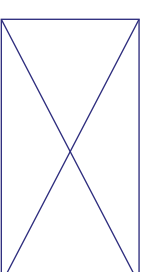
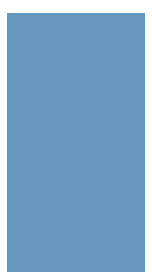





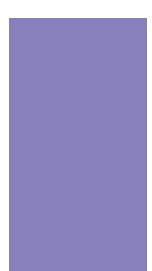
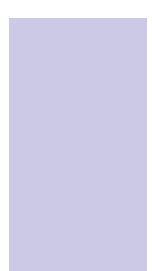
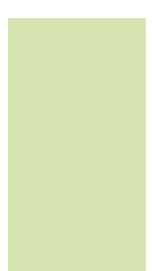
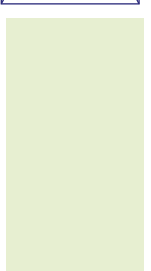
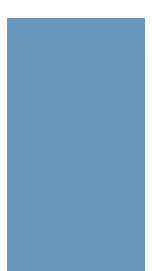



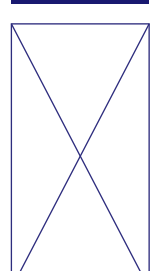
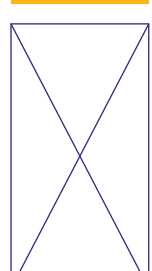
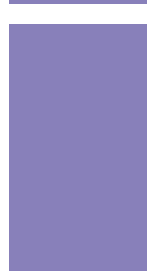
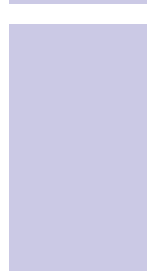
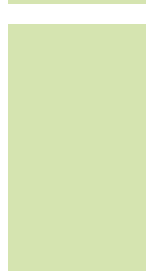
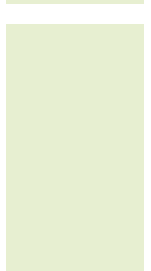
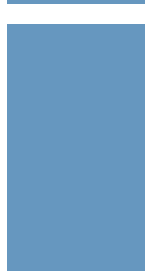
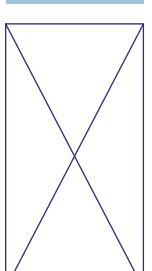
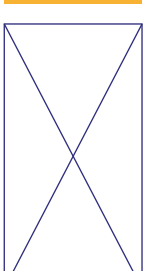



БІЛЕ



КОЛЬОРОВЕ



Сімейство шрифтів «PT Serif» є основним шрифтом бренду.

Шрифт використовується у всій корпоративній комунікації.

Інтерліньяж – не більше 100% або значення «auto».

Послідовне використання шрифту забезпечує цілісність візуального стилю та сприяє покращенню іміджу компанії.

# PT SERIF

## Regular

A a, Б б, В в, Г г, Г г, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З з, И и, І і, Ї ї, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ щ, Ъ ъ, Ю ю, Я я Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$\$^&\*

## Italic

A a, Б б, В в, Г г, Г г, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З з, И и, І і, Ї ї, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ щ, Ъ ъ, Ю ю, Я я Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$\$^&\*

## Bold

A a, Б б, В в, Г г, Г г, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З з, И и, І і, Ї ї, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ щ, Ъ ъ, Ю ю, Я я Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$\$^&\*

## Bold Italic

A a, Б б, В в, Г г, Г г, Д д, Е е, Є є, Ж ж, З з, И и, І і, Ї ї, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ щ, Ъ ъ, Ю ю, Я я Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$\$^&\*

Сімейство шрифтів «Cormorant» та «Kyiv Type» – додаткові шрифтом бренду.

Шрифти використовується у всій корпоративній комунікації.

Послідовне використання шрифту забезпечує цілісність візуального стилю та сприяє покращенню іміджу компанії.

# CORMORANT

## Medium

А а, Б б, В в, Г г, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ю ю, Я я  
Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\*

## Medium Italic

*А а, Б б, В в, Г г, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ю ю, Я я*  
*Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\**

## Bold

**А а, Б б, В в, Г г, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ю ю, Я я**  
**Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\***

## Bold Italic

***А а, Б б, В в, Г г, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ю ю, Я я***  
***Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\****

# KYIV TYPE

## Regular

А а, Б б, В в, Г г Аа, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Zz  
1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\*

## Medium

**А а, Б б, В в, Г г Аа, Bb, Cc, Dd**  
**1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\***

## Bold 2

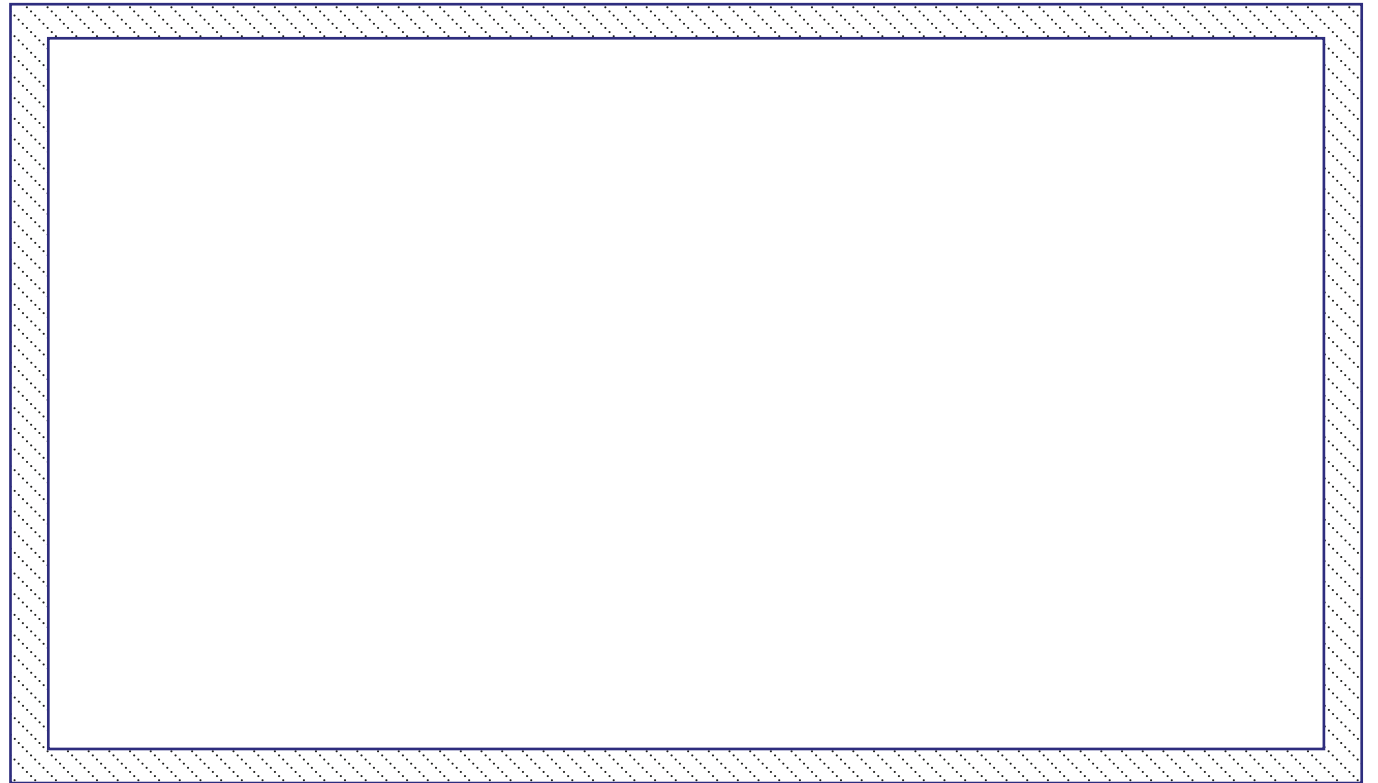
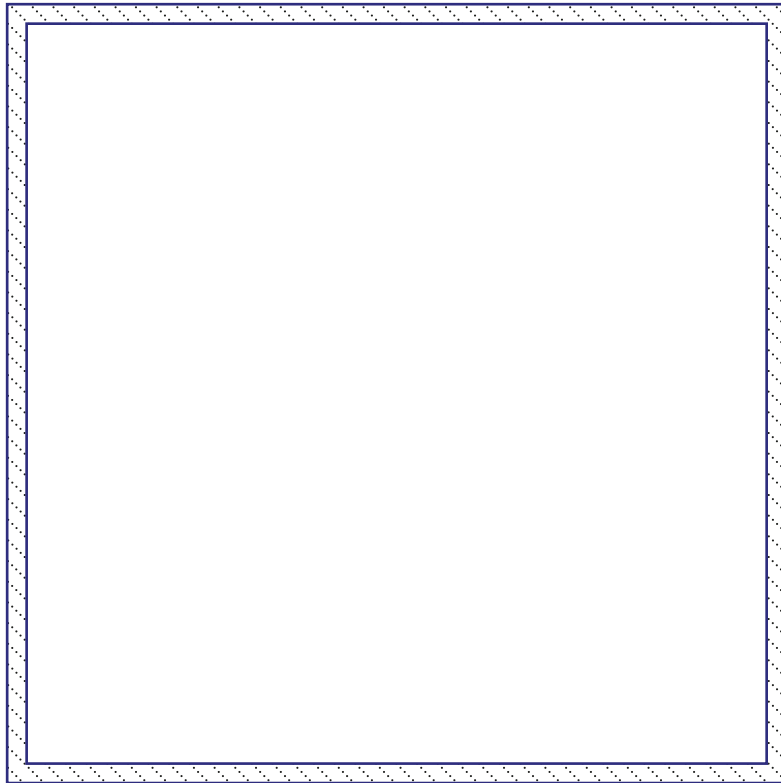
**А а, Б б, В в, Г г Аа, Bb, Cc, Dd**  
**1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\***

## Black

**А а, Б б, В в, Г г Аа, Bb, Cc, Dd**  
**1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 @#\$%^&\***

## Сітка

Відступи від країв макета повинні складати мінімум 5% від ширини/висоти макета.



## КІСПП | BRANDBOOK | НОСІЇ СТИЛЮ: БЛАНК

Фірмовий бланк А4 формату друкується на білому папері в кольоровому або чорно-білому варіанті.

Містить горизонтальний логотип та фірмову лінійну графіку.

Всі тексти колонтитулів набираються фірмовим шрифтом PT Serif

Текст бланку набирається шрифтами відповідно до вимог оформлення документу (Times New Roman, Arial, Calibri).



КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: БЛОКНОТ

Блокнот А5 формату білого кольору.

Містить логотип.

Виконаний у фірмових кольорах.



## КІСПП | BRANDBOOK | НОСІЇ СТИЛЮ: ПЛАНЕР

Планер А5 формату сріблястого кольору. Містить емблемне лого та тиснення напису гасла закладу «Non scholae, sed vitae discimus», написане фірмовим шрифтом PT Serif.

Виконаний у фірмових кольорах.



КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: ФЛЕШКА

Флешка оформлена у фірмових кольорах.

Містить фірмову айдентику, а саме лого.



КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: ШОПЕР

Шопер стандартного розміру.

Виконаний у фірмових кольорах.



Футболка корпоративного кольору з лого Інституту.



## КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: ФУТБОЛКА З ПРИНТОМ НА СПИНІ

Футболка копоративного чорного кольору містить біле лого та гасло Інституту «Non scholae, sed vitae discimus» нанесене фірмовим шрифтом PT Serif Italic білим кольором (можливі інші кольори футболки та нанесеннь у копоративній кольористиці).

Принт друкується на задній верхній частині футболки.

Мінімальний розмір логотипа 50x50мм.



КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: ХУДІ

На передній стороні худі розміщений логотип або елемент лого.

Мінімальний розмір логотипа 50х50мм.



## КІСПП | BRANDBOOK | НОСІЇ СТИЛЮ: СВІТШОТ

На передній стороні світшота розміщений логотип та гасло Інституту «Non scholae, sed vitae discimus» нанесене фірмовим шрифтом PT Serif. на задній частині рукава розміщено частину емблеми (точки різного розміру). Бажаний розмір логотипа 280x280мм.

Світшот виконаний у фірмових кольорах.

На передній стороні світшота по стороні плеча та боковій частині розміщено частину емблеми (точки різного розміру).



КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: ПАНАМА

Панама містить вишиту емблему Інституту.

Виконана у фірмових кольорах.



Є декілька видів значків у фірмових кольорах із заображенням емблемного логотипу:

- Круглі піни на пластиковій основі:
  - білого кольору
  - темно-синього кольору



## КІСПП | BRANDBOOK | НОСІЇ СТИЛЮ: ЧАШКА ТА СТАКАНЧИКИ

Чашка має лого закладу або лого із підписом та гаслом виконані фірмовим шрифтом PT Serif. Напис розміщений по колу всієї площини виробу.

Виконаний у фірмових кольорах.

Паперовий стаканчик має лого закладу із підписом виконані фірмовим шрифтом PT Serif. Або гасло, яке розміщене по колу всієї площині виробу.

Виконаний у фірмових кольорах.



Наліпки з логотип та частиною емблеми виконані у фірмових кольорах.

Поштові (рекламні) марки виконані у фірмових кольорах.



## КІСПП | BRANDBOOK | НОСІЇ СТИЛЮ: БАНЕРИ

Банерна конструкція з логотипом Інституту у фірмових кольорах та написом корпоративним шрифтом PT Serif із QR-кодом.



КІСПП | **BRANDBOOK** | НОСІЇ СТИЛЮ: ВИВІСКА

Об'ємна вивіска із скороченою назвою Інституту виконана білим кольором.



Банерна конструкція може бути виконана у стандартних розмірах рекламного носія.







КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ  
СУЧАСНОЇ ПСИХОЛОГІЇ  
ТА ПСИХОТЕРАПІЇ



PT SERIF CORMORANT KYIV TYPE

